

Volontaires recherchés : Aidez les chercheurs à comprendre le comportement des consommateurs lors de leurs achats alimentaires. Des chercheurs de l'Université McGill étudient l'expérience des personnes atteintes de diabète de type 2 lorsqu'elles font des achats au Retail Innovation Lab de McGill (1001, rue Sherbrooke Ouest). L'étude nécessite une visite d'environ une heure et vous pouvez conserver les produits alimentaires de votre choix.

Si vous souhaitez participer à l'étude, veuillez remplir notre court questionnaire de sélection : [Microsoft Forms](#)

Participants recherchés : aider les chercheurs à comprendre les différentes expériences d'achat de produits alimentaires des personnes atteintes de DT2

Cette enquête vise à évaluer les expériences et la prise de décision des personnes atteintes de diabète de type 2 lorsqu'elles font leurs courses dans un magasin de proximité.

En guise de remerciement pour votre participation, vous pouvez garder les produits alimentaires que vous avez choisis !

Vous souhaitez participer?

Veuillez répondre à ce court questionnaire et nous vous répondrons !

Si vous avez des questions, veuillez contacter:
nielsenlab.shn@mcgill.ca or
514-398-7677



Critères d'inclusion :

- Âge : 40 à 65 ans
- Prise en charge actuelle du DT2

Critères d'exclusion :

- Troubles actuels ou antérieurs de l'alimentation
- Grossesse ou allaitement en cours
- Antécédents de chirurgie oculaire
- Anomalies du mouvement des yeux ou de l'alignement
- Daltonisme

Bensadoun School
Retail Management

School of Human Nutrition
Environment • Nutrients • Health • Society